

RECURSO GRATUITO · META ADS

EL SISTEMA

La estructura de 2 campañas con la que gestionamos
más de \$50.000 USD en Meta Ads —
y por qué la mayoría de los negocios la usa al revés.



EMANUEL BALDIVIEZO

Estratega Digital · Fundador de DÚO

Sistemas de venta medibles con Meta Ads para negocios de Latinoamérica.

Tu campaña no murió por el algoritmo. Murió por la estructura.

Si alguna vez invertiste en publicidad y sentiste que tiraste la plata, esto te va a doler un poco: probablemente el problema no fue Meta, ni el pixel, ni la “mala suerte”.

Fue esto: le pediste a un solo anuncio que hiciera dos trabajos opuestos al mismo tiempo.

Le pediste que llamara la atención de un desconocido que jamás escuchó de tu marca... y que a la vez convenciera a alguien que ya te conoce pero todavía duda. Son dos personas distintas, en dos momentos mentales distintos. Un mismo mensaje no puede hablarle a las dos.

LOS 3 SÍNTOMAS DE UNA CUENTA SIN SISTEMA

01 Ventas al azar.

Un mes vendés, otro no. No sabés por qué funciona cuando funciona.

02 Costo por resultado en subida.

Cada mes pagás más caro por el mismo cliente, porque le mostrás lo mismo a todo el mundo.

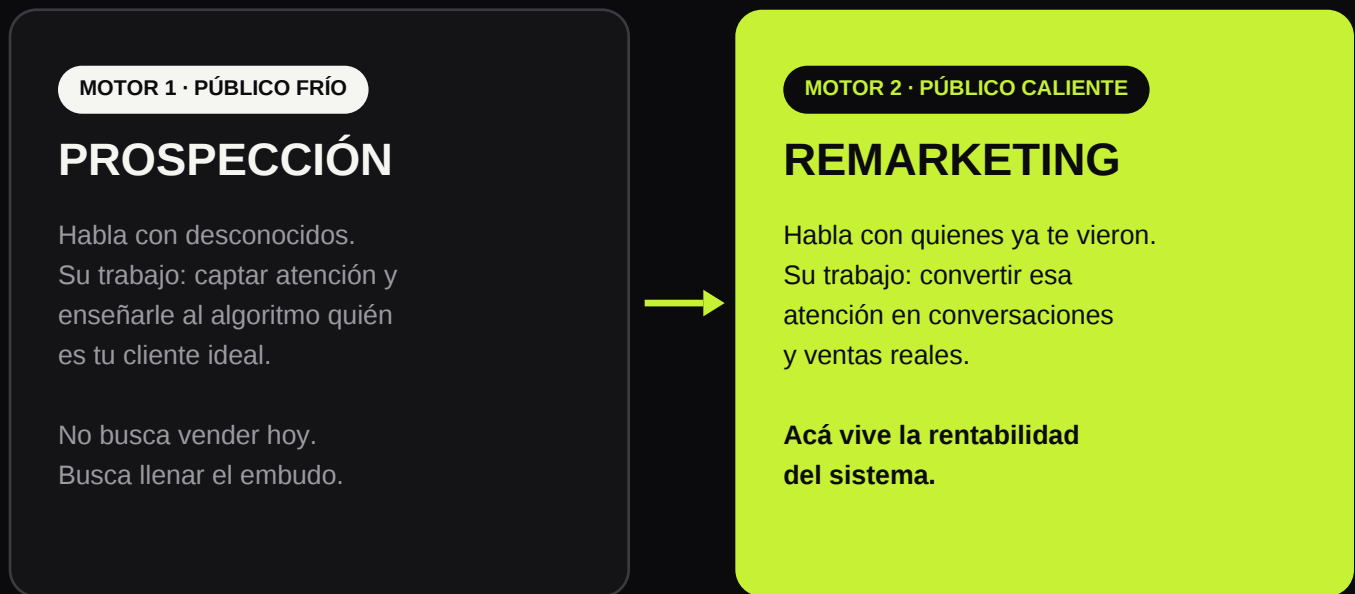
03 Dependencia total del “anuncio ganador”.

Cuando ese anuncio se fatiga, el negocio entero se frena.

La solución no es más presupuesto ni más anuncios. Es separar el trabajo en dos motores que se alimentan entre sí. Eso es EL SISTEMA — y es exactamente la estructura que viste en el video del caso Femmeninas.

Dos motores. Un solo sistema de ventas.

En Meta no segmentamos por edad e intereses como en 2019. Segmentamos por temperatura: qué tan cerca está esa persona de comprarte. Todo el sistema se reduce a dos campañas conectadas.



¿Por qué funciona? Porque cada persona recibe el mensaje que corresponde a su momento mental. Al desconocido no le hablás de tu oferta: le hablás de su problema. Al que ya te vio, no le repetís lo mismo: le mostrás prueba, proceso y una razón para actuar ahora.

LA REGLA DE ORO DEL PRESUPUESTO

70% a Prospección · 30% a Remarketing.

El frío alimenta al caliente. Sin flujo constante de gente nueva, el remarketing se queda sin a quién venderle.

Prospección: cómo hablarle a alguien que no te conoce.

El error clásico del público frío: mostrarle tu producto, tu precio y tu logo a alguien que ni siquiera sabe que tiene un problema. Eso no es publicidad — es interrupción.

En prospección, el anuncio se encuentra con la persona en uno de estos dos estados mentales:

NIVEL 1 · INCONSCIENTE

No sabe que tiene un problema.

Está frustrado pero no sabe por qué. Acá usamos ganchos que revelan un “problema invisible”: algo que le está pasando y no había nombrado. La curiosidad detiene el scroll.

NIVEL 2 · CONSCIENTE DEL PROBLEMA

Siente el dolor, pero no conoce la causa.

Acá usamos el “espejo”: describimos su situación con sus propias palabras, mejor de lo que él mismo la describiría. Cuando alguien se siente entendido, se queda a escuchar.

CÓMO LA CONFIGURAMOS (LO ESENCIAL)

Audiencias abiertas.

Dejamos que el creativo segmente. La IA de Meta “ve” el video y encuentra compradores que los intereses manuales jamás alcanzarían.

Exclusiones obligatorias.

Excluimos clientes actuales y a quienes ya interactuaron recientemente. Cada dólar de este motor debe tocar gente nueva. Siempre.

Creativos de dolor y curiosidad.

Nada de “somos los mejores”. Hablamos del problema del cliente, con las palabras del cliente.

Remarketing: donde la atención se convierte en dinero.

Acá está el secreto que casi nadie aplica: la mayoría de las ventas no ocurren en el primer contacto. Ocurren cuando volvés a aparecer — con el mensaje correcto — frente a quien ya te prestó atención.

¿QUIÉN ES EL PÚBLICO CALIENTE?

- Vio el 25–50% de tus videos (te prestó atención real, no un scroll accidental).
- Interactuó con tu Instagram o Facebook en los últimos 30–60 días.
- Visitó tu web o inició una conversación... pero no compró.

A esta gente ya no hay que llamarle la atención. Hay que resolverle la duda. Por eso el remarketing recorre los tres niveles de consciencia que faltan:

NIVEL 3 · CONSCIENTE DE LA SOLUCIÓN

Sabe que existen opciones. Le mostramos nuestro mecanismo único: por qué nuestro camino es distinto al del resto.

NIVEL 4 · CONSCIENTE DEL PRODUCTO

Te conoce, pero duda. Testimonios, casos reales y demostraciones eliminan el riesgo percibido.

NIVEL 5 · LISTO PARA COMPRAR

Solo necesita el empujón final: oferta clara, urgencia real y una razón para actuar hoy y no “después”.

EL PRINCIPIO CLAVE

Prospección atrae por dolor. Remarketing cierra por deseo.

Esto no es teoría. Es el sistema del video que acabás de ver.

Femmeninas (Chile) es uno de los casos donde este sistema corre completo, mes tras mes. Sin fórmulas mágicas: dos motores, presupuesto disciplinado y decisiones tomadas con datos del Administrador de Anuncios — no con intuición.

+\$50.000

USD gestionados
en Meta Ads

7+ meses

de campañas activas
y optimización continua

~10x

de retorno promedio
sobre la inversión

Resultados reales de un cliente real. Cada negocio parte de un punto distinto — por eso mostramos datos, no promesas.

LAS MÉTRICAS QUE MIRAMOS ANTES QUE EL ROAS

El ROAS te dice si ganaste. Estas métricas te dicen — en 48 horas — si vas a ganar:

Hook Rate >50%

¿Cuánta gente ve los primeros 3 segundos? Si es menor, el gancho falló — no el producto.

CTR >1.2%

¿La promesa genera interés real? Si es bajo, el mensaje no conecta con ese nivel de consciencia.

Costo por conversación estable 72h

Un creativo es “ganador” cuando sostiene su costo, no cuando tiene un buen día.

Ya conocés la estructura.

Lo que sigue es ejecutarla bien.

Este documento te mostró el mapa: dos motores, cinco niveles de consciencia y las métricas que separan una campaña sana de una que quema dinero.

Lo que no cabe en un PDF es lo que hace la diferencia: qué creativos testear primero, cómo leer tus números y cuándo escalar sin romper el sistema. Eso lo trabajamos en profundidad en nuestros recursos — y en persona, con los negocios que acompañamos.

RECURSOS GRATUITOS Y AVANZADOS

Entrá a nuestra web y accedé a todo el material:

- Plantillas, guías y análisis de campañas reales
- Casos documentados con datos del Administrador de Anuncios
- Y si querés que implementemos EL SISTEMA en tu negocio: **agendá una llamada**

SEGUINOS PARA MÁS ESTRATEGIA CON DATOS REALES

Instagram: @manubaldiviezo

TikTok: @manu_estrategadigital